



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(национальный исследовательский университет)»**

Кафедра «Экономика и управление»

Пиканина Г.Т.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
СТУДЕНТОВ**

по дисциплине «Введение в профессию»

направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

профиль подготовки: «Управление технологическими инновациями»
«Финансовый менеджмент»

2022

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № / от . .2022

Пиканина Г.Т.

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Введение в профессию», 2022, 12 с.

© Пиканина Г.Т.

© МАИ, 2022

Содержание

Введение	4
Общие требования к эссе «История успеха выдающегося менеджера»	5
Оценивание эссе	8
Терминология эссе	9
Оформление текста эссе	10
Образец оформления списка использованной литературы	11

Введение

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями.

Самостоятельная работа студентов направлена на достижение общих целей освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Введение в профессию» является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	В-8 (ОК-3)	Владеть навыком определения взаимосвязи результатов профессиональной деятельности и потребностей социальной системы, техникой планирования саморазвития и профессионального развития.
2	З-10 (ОК-3)	Знать особенности и закономерности строения и развития современного общества, роль профессии в развитии социальных отношений, основные элементы структуры личности, этапы и условия ее развития, подходы к формированию профессиональной мотивации
3	У-28 (ОПК-9)	Уметь формулировать цели организации и мероприятия по их выполнению
4	З-36 (ПК-1)	Знать основы процессов групповой динамики и принципов командообразования
5	У-64 (ОК-3)	Уметь оценивать социальную значимость своей будущей профессии
6	З-83(ОПК-9)	Знать основные этапы эволюции менеджмента как самостоятельной научной дисциплины
7	В-78(ОПК-9)	Владеть целостным мировоззрением, позволяющим предлагать обоснованные управленческие решения

Перечисленные РО являются основой для формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ОПК-9	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
2	ОК-3	Готовность понимать социальную значимость своей будущей профессии, цели и смысл государственной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области обеспечения информационной безопасности и защиты интересов личности, общества и государства
3	ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание научного эссе. В рамках дисциплины «Введение в профессию» студентам предлагается выполнить эссе на тему «История успеха выдающегося менеджера».

Общие требования к эссе «История успеха выдающегося менеджера»

Эссе от французского «*essai*», англ. «*essay*», «*assay*» – попытка, проба, очерк; от латинского «*exagium*» – взвешивание.

Эссе студента – это научное, академическое эссе. Это текст, в котором вы обосновываете тот или иной тезис, как правило полемического характера.

Ваша задача — доказать выдвинутое утверждение, убедить в чём-то читателя. Или по крайней мере показать, что вы владеете способами доказательства и убеждения.

Ваша главная аудитория — это преподаватель и студенты-однокурсники; подбирайте аргументы, исходя из этого. Не надо притворяться, что вы пишете для «широкого круга интересующихся читателей». Академическое эссе, как и любой научный текст, — это всегда диалог с вашими коллегами или с теми исследователями, которые занимались этим вопросом до вас.

В эссе вы демонстрируете не начитанность, а способность к автономному суждению: у вас есть мысль или идея, для которой вы можете привести достаточные основания, чтобы с ней считался любой рациональный читатель.

Таким образом, академическое эссе — это небольшая исследовательская работа, которая отличается от курсовой объёмом (*фокусом*): если в курсовой перед вами стоит обычно 2–3 взаимосвязанных вопроса (цель и необходимые для достижения цели задачи), на которые вы отвечаете в 2–3 главах, то эссе — это обычно ответ на один конкретный вопрос.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Выполнение этого задания предполагает самостоятельный поиск студентом дополнительных источников информации в библиотеке института, включая ее электронные ресурсы, а также в публичных библиотеках, средствах массовой информации и Интернете.

Тема эссе - «История успеха выдающегося менеджера ...».

В качестве объекта исследования можно выбрать одного из управленцев из приведенного ниже списка:

Генри Форд

Ли Якокка, «Форд», «Крайслер»

Тимофей Саввич Морозов

Альфред Причард Слоун, «Дженерал Моторс»

Акио Морита, «Сони»

Стив Джобс, «Apple»

Юн Чен Ен, «Samsung Electronics»

Джон Чамберс, «Cisco Systems»

Мукеш Амбани, «Reliance Industries Ltd.»

Джон Мартин, «Gilead Sciences»

Джефф Безос, «Amazon»

Кэтрин Грэм, «Washington Post Co.»

Алексей Миллер, «Газпром»

Татьяна Бакальчук, «Wildberries»

Олег Тиньков, «Тинькофф»

Павел Дуров, «ВКонтакте»

Евгений Чичваркин, «Евросеть»

Евгений Касперский

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Объем эссе – до 10 страниц печатного текста.

Эссе состоит из названия, введения, основной части, заключения, списка литературы. Эссе пишется сплошным текстом, пункты введение, основная часть и заключение не выделяются заголовками, не начинаются с новых страниц, но при чтении эссе они должны четко прослеживаться.

В небольшом эссе введение — это обычно первый абзац (5–7 предложений, обязательно фиксирующий тезис вашей работы – природу и причины успеха управленца, о котором вы пишете эссе). При необходимости введение может быть и больше, но не более 1/5 вашей работы. Во введении формулируется основной тезис работы, который складывается из двух элементов: темы (то, о чем вы говорите) и определяющей мысли (то, что вы об этом говорите).

Основная часть — это ваши рассуждения, призванные доказать выдвинутый во введении тезис. В основной части необходимо выделять абзацы. В эссе не должно быть никакой «воды»: каждый абзац играет свою понятную читателю роль. Каждый абзац должен содержать одно утверждение (в вашей теме – это одна из причин или предпосылок успеха выбранного менеджера) и соответствующее доказательство вашей мысли. В абзаце приводятся аргументы, детали (например, цитаты). Следите за логичностью переходов и общей связностью текста. Используйте вводные слова (во-первых, во-вторых, таким образом, вместе с тем, однако, следовательно, тем не менее и пр.). Вводные слова — это важные маркеры хода вашего рассуждения.

В заключении напомните основной тезис вашего эссе. Кратко суммируйте ваши основные аргументы, сделайте выводы.

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

— исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);

— качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

— аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание — планирование — написание — проверка — правка.

Планирование – определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Оценивание эссе

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям (табл. 1).

Таблица 1 – Критерии оценки эссе

Критерий	Требования к студенту
Знание и понимание теоретического материала.	<ul style="list-style-type: none">– определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;– используемые понятия строго соответствуют теме;– самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none">– грамотно применяет категории анализа;– умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;– способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;– диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);– обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;– дает личную оценку проблеме
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none">– ясность и четкость изложения;

	<ul style="list-style-type: none"> – логика структурирования доказательств; – выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; – приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи
Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; – соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Терминология эссе

Доказательство – это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений.

Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать.

Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса.

Аргументы обычно делятся на следующие группы:

1. *Удостоверенные факты* – фактический материал (или статистические данные). Факты – это питательная среда для выяснения

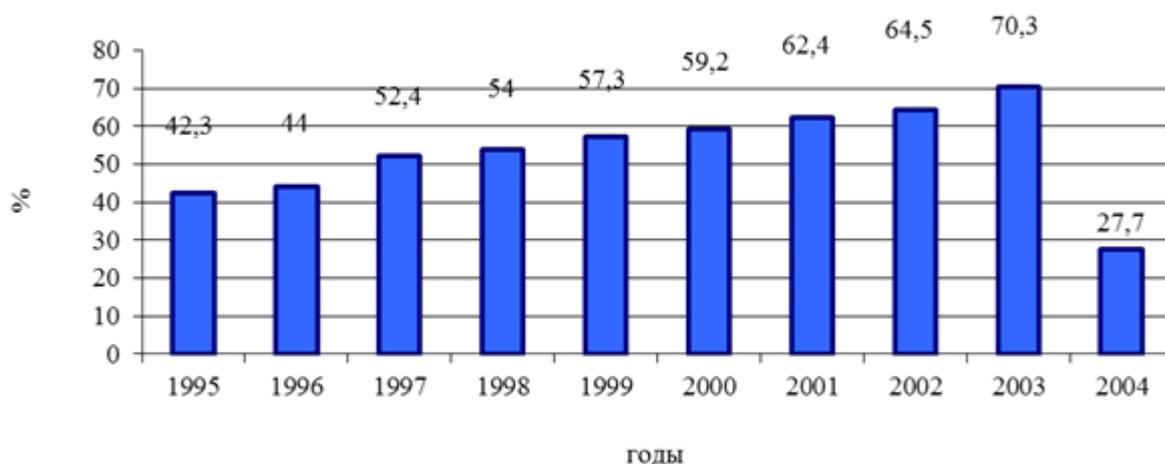


Рисунок 5 – Степень износа транспортных средств

в) Оформление ссылок

При цитировании обязательна ссылка на источник (оформляется постранично). Пример¹. Или: Пример [1, с. 15].

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс. (Фундаментальная теория экономики): Учебник / А.Г. Войтов - 8-е перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 186с.
2. Котлер, Ф., Бергер, Р., Бикхофф, Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы / пер. с англ. / Филип Котлер, Роланд Бергер, Бикхофф Нильс. — М.: Альпина Паблишер, 2014. - 543 с.
3. Оболенский В.П. Оценка конкурентоспособности российской экономики / В.П.Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. - 2015. - №4. - С.3-9.
4. Осипов Ю. Мониторинг конкурентоспособности наукоемкой машиностроительной продукции / Ю. Осипов, С.Быков, Г.Тащиян //

¹ ФИО автора. Название. Выходные данные.

Маркетинг. - 2013. - №3. - С. 22 - 31.

5. Аренков И.А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. - 2016. - № 9. - URL: <http://m-economy.ru/index.php>.

6. Дегтярев Е.С. Что такое конкуренция? [Электронный ресурс] // Современная конкуренция. - 2015. - №4. - URL: <https://istina.msu.ru/publications/>.